

Santander und Amazon lancieren ihre neue Kreditkarte Amazon Visa in Deutschland – ohne Jahresgebühr und mit Belohnungen für die Einkäufe von Kundinnen und Kunden

- Die Kreditkarte erfordert kein neues Bankkonto und wird Kund:innen von Amazon und Zinia, der Konsumentenfinanzierungsplattform der Santander-Gruppe, präsentiert.
- Amazon Visa belohnt Kund:innen mit 1 Prozent zurück in Punkten für Einkäufe bei Amazon.de und 0,5 Prozent für andere Einkäufe. Prime-Mitglieder erhalten während ausgewählter Amazon.de Angebotstage 2 Prozent zurück in Punkten.
- Prime-Mitglieder erhalten eine Startgutschrift von bis zu 25 Euro, andere Kund:innen von bis zu 15 Euro.

12. August 2024

Amazon und Santander haben heute eine Partnerschaft angekündigt, in deren Rahmen die neue Amazon Visa Kreditkarte in Deutschland eingeführt wird. Für die Karte fällt keine Jahresgebühr an und sie erfordert kein neues Bankkonto. Amazon Visa ermöglicht es Kund:innen, Punkte für Einkäufe bei und außerhalb von Amazon.de zu sammeln. Diese Punkte können wiederum für Einkäufe bei Amazon.de eingelöst werden.

Amazon Visa-Kund:innen erhalten 1 Prozent zurück in Punkten auf Einkäufe bei Amazon.de und 0,5 Prozent zurück in Punkten auf Einkäufe, wenn sie anderweitig mit ihrer Amazon Visa bezahlen. Prime-Mitglieder erhalten 2 Prozent zurück in Punkten für Amazon Visa-Käufe bei Amazon.de an ausgewählten Angebotstagen, zu denen beispielsweise der Prime Day gehören kann. Karteninhaber:innen können ihre Einkäufe schnell, intuitiv und sicher über Zinia, die Konsumentenfinanzierungsplattform von Santander, bezahlen und können jederzeit zwischen Vollzahlung und Teilzahlung wählen.

Angesammelte Punkte können einfach und intuitiv über die Amazon Visa-App eingesehen werden, genauso wie bei der Einlösung der Punkte an der Kasse bei Amazon.de.

Kund:innen erhalten zudem eine Startgutschrift, die ihrer ersten Amazon Visa-Monatsabrechnung gutgeschrieben wird. Diese beläuft sich bei ehemaligen Kund:innen der Amazon.de-Kreditkarte auf 25 Euro (Prime-Mitglieder) oder 15 Euro (ohne Prime Mitgliedschaft), wenn sie Amazon Visa-Kund:in werden. Neue Kund:innen erhalten eine Startgutschrift von 15 Euro (Prime-Mitglieder) oder 10 Euro (ohne Prime Mitgliedschaft).

Ana Botín, Chairman der Santander-Gruppe, sagte: "Wir freuen uns, gemeinsam mit Amazon, Kundinnen und Kunden in Deutschland die Möglichkeit zu bieten, Belohnungen für ihre Ausgaben mit der Amazon Visa-Karte zu erhalten. Zinia, unsere digitale Konsumentenfinanzierungsplattform, erweitert fortlaufend ihre Funktionen und baut ihre

Kundenbasis weiter aus. Dabei sind wir weiterhin bestrebt, starke Beziehungen zu führenden Händlern wie Amazon aufzubauen.“

„Wir freuen uns, mit Amazon Visa eine neue Zahlungsoption ohne Jahresgebühr zu präsentieren, die Kundinnen und Kunden für ihre Einkäufe sowohl online als auch im stationären Handel attraktive Belohnungen sowie zusätzliche Vorteile für Prime-Mitglieder bietet“, sagte **Rocco Bräuniger, Country Manager Amazon Deutschland**. "Durch die Zusammenarbeit mit Zinia machen wir es Kundinnen und Kunden künftig noch einfacher, beim Einkaufen zu sparen, und wir bauen den Mehrwert der Prime-Mitgliedschaft weiter aus."

Online-Banking für die Karte ist in der Amazon Visa Mobile-App und auf dem Desktop verfügbar. Amazon Visa wird in den kommenden Wochen schrittweise für Kund:innen eingeführt. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.amazon.de/visa>.

Pressekontakt Santander

Corporate Communications

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2

28660 Boadilla del Monte (Madrid)

E-Mail: comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com

Pressekontakt Amazon

Amazon Deutschland Services GmbH

Public Relations

Marcel-Breuer-Str. 12

80807 München

Telefon: (+49) 89 35803-530

Telefax: (+49) 89 35803-481

E-Mail: presseanfragen@amazon.de

www.amazon.de/a-z

Über Zinia & Santander:

Die Banco Santander ist eine führende Privat- und Geschäftskundenbank, die 1857 gegründet wurde und ihren Hauptsitz in Spanien hat. Sie ist gemessen am Börsenwert eine der größten Banken der Welt. Die Aktivitäten der Gruppe sind in fünf globale Geschäftsbereiche konsolidiert: Privat- und Geschäftskundenbanking, Digital Consumer Bank, Corporate & Investment Banking (CIB), Vermögensverwaltung & Versicherungen und Zahlungen. Santander verfolgt das Ziel, die beste offene Finanzdienstleistungsplattform zu sein, die Dienstleistungen für Privatpersonen, KMU, Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen anbietet. Zinia ist Teil der Digital Consumer Bank von Santander, die das Konsumentenfinanzierungsgeschäft der Gruppe umfasst und in 16 europäischen Ländern über mehr als 130.000 angeschlossene Verkaufsstellen Finanzdienstleistungen anbietet. Seit 2022 ist Zinia in Deutschland präsent und bietet eine Reihe von Finanzierungslösungen an. In den kommenden Monaten wird Zinia die weltweite Expansion fortsetzen.

Über Amazon:

Amazon wird von vier Grundprinzipien geleitet: Fokus auf den Kunden statt auf den Wettbewerb, Leidenschaft fürs Erfinden, Verpflichtung zu operativer Exzellenz und langfristiges Denken. Amazon strebt danach, weltweit das kundenorientierteste Unternehmen und der beste Arbeitgeber zu sein sowie den sichersten Arbeitsplatz zu bieten. Kundenrezensionen, 1-Click Shopping, personalisierte Empfehlungen, Prime, Versand durch Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, Fire Tablets, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, Just Walk Out-Technologie, Amazon Studios und Climate Pledge sind nur einige der Produkte und Services, für die Amazon Pionierarbeit geleistet hat. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Presseseite](#).